

>> Guide des
Normes Graphiques



» LES POLICES DE CARACTÈRES UTILISÉES	3
» UTILISATION DU LOGOTYPES	
en quadrichromie	4 - 6
en niveau de gris	7 - 9
en noir & blanc	10 - 12
Structure	13 - 14
Espace de réserve obligatoire	15 - 16
» APPLICATIONS GÉNÉRALES	
Espace de réserve obligatoire	15 - 16
Règles de base	17
Adaptation tolérée	18
Taille minimale d'utilisation	19
Logotypes sur packaging, étiquettes et emballage	20



>> Les polices de caractère utilisées

Une société du Groupe PRADIER

» Optima LT Std - Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
1234567890

Groupe PRADIER

» CastleTLig - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
1234567890

>> Utilisation des Logotypes en quadrichromie

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 25 J = 100
M = 100 N = 0

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 0 J = 100
M = 50 N = 0

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 0 J = 87
M = 16 N = 0

>> Utilisation des Logotypes en quadrichromie

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 90 J = 90
M = 30 N = 17

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 0 J = 87
M = 16 N = 0

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 100 J = 0
M = 0 N = 0

>> Utilisation des Logotypes en quadrichromie

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

» Utilisation du logo en quadri



■ C = 30 J = 30
M = 30 N = 100

■ C = 0 J = 0
M = 0 N = 30

■ C = 34 J = 93
M = 0 N = 0

>> Utilisation des Logotypes en niveau de gris

» Utilisation du logo en niveau de gris



» Utilisation du logo en quadri niveau de gris



» Utilisation du logo en quadri niveau de gris



>> Utilisation des Logotypes en niveau de gris

» Utilisation du logo en niveau de gris



» Utilisation du logo en quadri niveau de gris



» Utilisation du logo en quadri niveau de gris



>> Utilisation des Logotypes en niveau de gris

» Utilisation du logo en niveau de gris



» Utilisation du logo en quadri niveau de gris



>> Utilisation des Logotypes en noir & blanc

» Utilisation du logo noir & blanc



» Utilisation du logo noir & blanc



» Utilisation du logo en noir & blanc

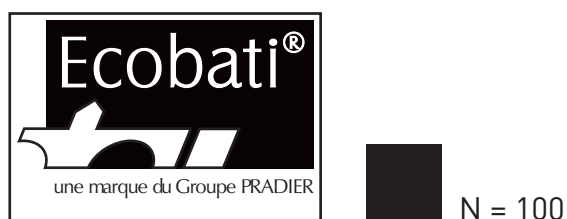


>> Utilisation des Logotypes en noir & blanc

» Utilisation du logo noir & blanc



» Utilisation du logo noir & blanc



» Utilisation du logo en noir & blanc



>> Utilisation des Logotypes en noir & blanc

» Utilisation du logo noir & blanc



» Utilisation du logo noir & blanc



>> Structure du logo

Les différents éléments composants le logo ne peuvent être dissociés, déplacés ou modifiés. La suppression de la baseline «une société du Groupe PRADIER» est autorisée uniquement lorsque que le logo, ci-dessous, est utilisé.



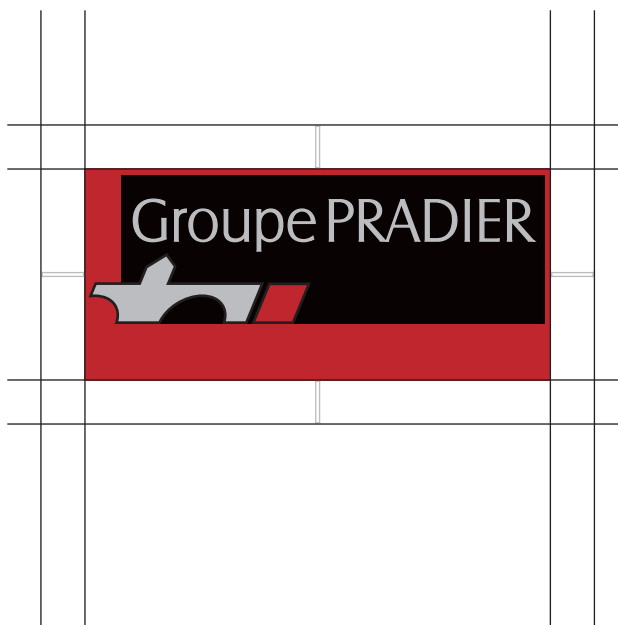
>> Structure du logo

Les différents éléments composants le logo ne peuvent être dissociés, déplacés ou modifiés. La suppression de la baseline «une société du Groupe PRADIER» n'est pas autorisée (sauf dimensions minimales particulières, voir article «TAILLE MINIMALE»).



>> Espace de réserve obligatoire

Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «l» de PRADIER est indispensable pour garantir sa bonne lisibilité. Aucun texte ni image ne doit paraître dans cette zone.



>> Espace de réserve obligatoire

Pour les autres logotypes du Groupe PRADIER l'espace de réserve se déclinera ainsi :



Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «B» de Béton.



Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «B» de Blocs.



Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «G» de Golf.



Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «E» de Ecobati.



Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «I» de International.



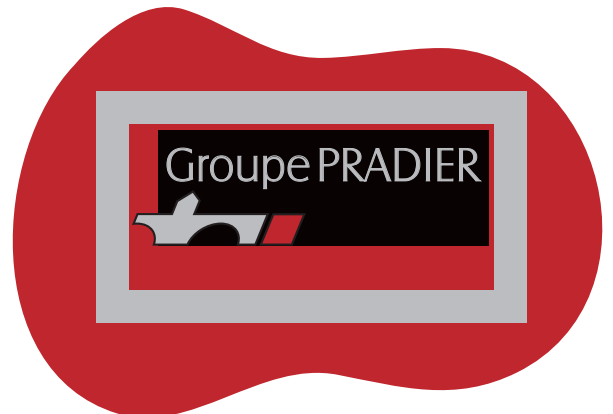
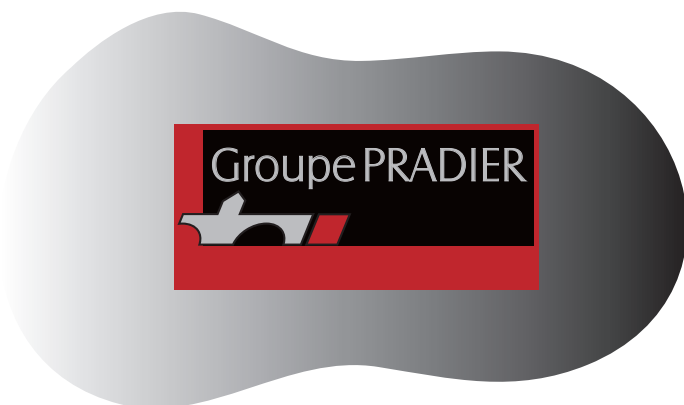
Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «E» de Enrobés.



Un espace de réserve équivalent à la hauteur du «E» de Energie.

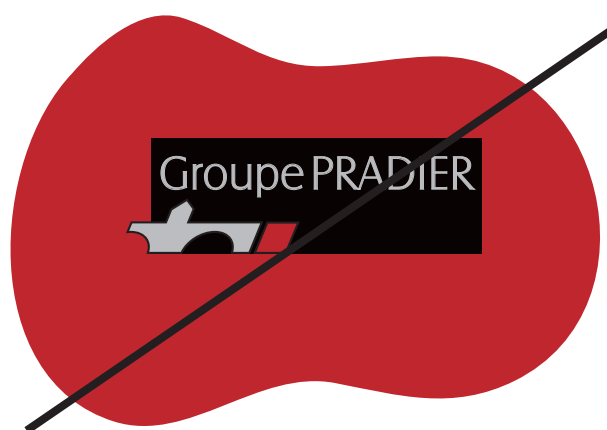
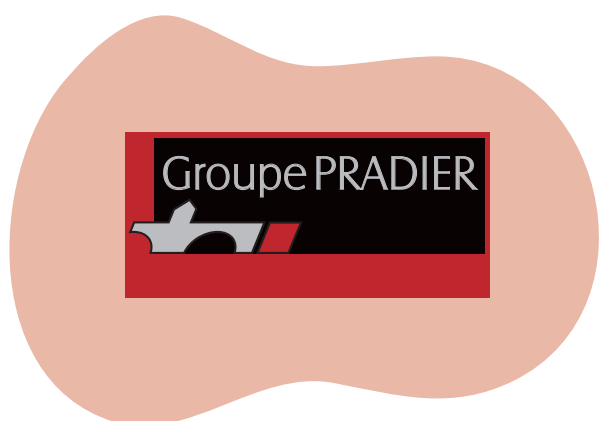
>> Règle de base

D'une manière générale, le logo sera disposé en quadrichromie sur un cartouche aux dimensions de l'espace de réserve (déterminé ci-avant). Dans des cas spécifiques ou il est difficile d'intégrer un cartouche gris (noir à 30%), et avec l'accord préalable de l'administration compétente, les consignes ci-dessous sont à respecter.



>> Adaptation tolérée sur fond de couleur déclinée

Fond de couleur déclinée de la teinte principale des logotypes du Groupe PRADIER d'une densité inférieure ou égale à 30 %.



>> Taille minimale

OFFSET & IMPRESSION LASER

La taille minimale du logo est de 13 mm de hauteur. Pour des raisons de lisibilité, il est fortement déconseillé de l'utiliser en deçà de ces dimensions.



SÉRIGRAPHIE & TAMPOGRAPHIE

La taille minimale du logo est de 16 mm de hauteur. Pour des raisons de lisibilité, il est fortement déconseillé de l'utiliser en deçà de ces dimensions.



EXCEPTION FAISANT L'OBJET D'UNE DEMANDE PRÉALABLE

Si vous ne disposez pas de place suffisante pour intégrer le logo dans 13 mm de hauteur en OFFSET ou impression laser, il est exceptionnellement possible de le réduire jusqu'à 8 mm de hauteur, mais en retirant la baseline «une marque / une société du Groupe PRADIER».



Si vous ne disposez pas de place suffisante pour intégrer le logo dans 16 mm de hauteur en sérigraphie ou tampographie, il est exceptionnellement possible de le réduire jusqu'à 13 mm de hauteur, mais en retirant la baseline «une marque / une société du Groupe PRADIER».

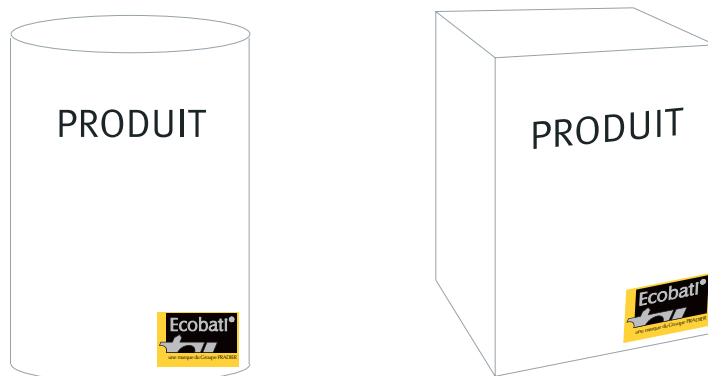


>> Présence du logotype sur packaging, étiquettes et emballages

L'application idéale du logo sur le packaging du produit sera :

- disposé en bas du facing avant, idéalement à droite
- un cartouche respectant l'espace de réserve (sauf adaptation tolérée, voir article «Règles de base»)
- utilisation préférentielle de la version en quadrichromie
- taille minimale du logo : le logo sera d'une taille supérieure ou égale à 5% de la surface visible du facing avant, ou un minimum de 13 mm de hauteur (voir article «Taille Minimale»).

Les proportions et espaces de réserve seront respectés.



Le logo devra figurer sur les étiquettes prix à code barre (exemple : produits frais) ; le logo sera disposé idéalement le plus à droite possible.

