

## 6 bonnes raisons pour communiquer dans Sorties et Loisirs

**Un concept rédactionnel unique dans notre région et clairement défini...**

Pour apporter des réponses à des attentes réelles !

**Une diffusion de 50 000 exemplaires chaque mois...**

Pour apporter l'information à tous ceux qui « bougent » !

**64 pages d'informations exclusivement dédiées aux sorties et aux loisirs...**

Parce que notre région fourmille de possibilités !

**Un magazine repris en main par le lecteur 4,7 fois par mois...**

Parce que chacun d'entre nous sort plusieurs fois par mois !

**Un relais Internet via le site [www.sortiesetloisirs.com](http://www.sortiesetloisirs.com) actualisé chaque jour...**

Parce que l'actualité des loisirs est dense et vivante !

**Sorties et Loisirs est éditée par le Groupe Aniworld...**

Pour s'appuyer sur la puissance d'un groupe (15 ans d'existence) !

# Sorties et Loisirs

Un magazine conservé par nos lecteurs et lu plusieurs fois par mois.

Un outil efficace mis à votre disposition pour communiquer auprès de vos clients... et futurs clients !

**Sorties et Loisirs**  
Avignon - Marseille - Paris

Rédaction et Direction Commerciale  
19, avenue Jules Ferry • 30133 Les Angles  
tél. 04 90 25 79 89 • fax 04 90 25 09 70

[contact@sortiesetloisirs.com](mailto:contact@sortiesetloisirs.com)

**GROUPE ANIWORLD**  
marketing opérationnel • communication  
[www.groupeaniworld.com](http://www.groupeaniworld.com)



# Sorties et Loisirs

LE PLEIN D'IDÉES POUR TOUTES VOS SORTIES !



Présentation  
Diffusion  
Lectorat  
Programme rédactionnel  
Tarifs

# Sorties et Loisirs

édito

Le rayonnement d'Avignon en tant que ville culturelle est indiscutable tant sur un plan régional que national et même au-delà de nos frontières ; il suffit de regarder autour de nous au quotidien pour se rendre compte que de multiples activités culturelles et de loisirs s'offrent à nous tout au long de l'année.

■ L'Equipe de Sorties et Loisirs



## un concept rédactionnel unique

- Toute l'info sur les sorties et loisirs de notre région présentée dans un magazine mensuel de 64 pages,
- Un site Internet - [www.sortiesetloisirs.com](http://www.sortiesetloisirs.com) - mis à jour au quotidien pour renforcer la diffusion de l'information et son impact.

**Que ce soit seuls, entre amis ou en famille, Sorties et Loisirs est LA revue que vos clients auront entre les mains !**

## un rédactionnel fort

**Sorties et Loisirs** se démarque par la qualité de l'information qu'il diffuse. Les lecteurs trouveront une synthèse rigoureuse et complète de l'actualité culturelle et loisirs dans notre région.

Cette démarche qualitative et exhaustive permet à nos annonceurs d'avoir la garantie d'investir dans un support lu et crédible.

Notre équipe rédactionnelle est à l'affût permanent de nouvelles informations susceptibles d'intéresser nos lecteurs.

**Avec Sorties et Loisirs, nos lecteurs bénéficient chaque mois de 64 pages qui débordent de vitalité !**

15 à 20 pages consacrées à l'actualité de notre région : expositions, musées, galeries d'arts, musique, festivals, concerts, actualités, conférences, spectacles, théâtre, danse, jeune public.

Un dossier thématique complet, des adresses et informations pratiques, des conseils.

Gastronomie, marchés, shopping, produits culturels, beauté, détente, vie étudiante, etc. sur plus de 10 pages thématiques.

Le portrait d'un club, d'une association, photos, interviews, etc.

Gros plan sur une activité sportive de plein air ou en salle, les lieux ou pratiquer, les conseils avant de se lancer !

Toute la programmation, les horaires, les salles, les sorties de films et les commentaires.

Brèves de nuits, rêves de nuits, pubs, cafés, bars, cabarets, discothèques... une rubrique pour les fêtards !

Pour « couper » le quotidien, des idées pour tous, pour tous les budgets et à deux pas d'ici !

Encore plus loin, une multitude de choses à faire, à voir, à pratiquer, à découvrir... en France mais aussi chez nos voisins !

sommaire	
4-7	ZOOM à la loupe
8-13	Agenda
14-17	Expositions, Musées, Centres d'Art, Galeries
18-21	Concerts, Musique, Festivals
22-23	Activités, Cinéma, Théâtre, Danse
24-25	Jeune public
26-27	DOSSIER DU MOIS
28-29	Le Triomphe des Artistes
30-31	Art de vivre
32-33	Gastronomie, vins
34-35	Marchés
36-37	Shopping
38-39	Actualités des produits de l'Innov'CD DVD
40-41	Recherche - adresses - itinéraires
42-43	Vie étudiante
44-45	Clubs et Associations
46-47	Personne
48-49	Portrait
50-51	Sport - Loisirs sportifs
52-53	Agenda
54-55	Actualités
56-57	Zoom sur les clubs
58-59	Cinéma
60-61	Film
62-63	Programmes
64-65	Guide de la nuit
66-67	Brèves de nuits, rêves de nuits
68-69	Pub, café, bar
70-71	Night club, discothèques
72-73	Idées Week-End
74-75	Bonnes idées, bonnes adresses
76-77	En s'éloignant d'Avignon
78-79	A volée

L'Agenda

Le dossier du mois

Art de vivre

Clubs et Associations

Loisirs sportifs

Cinéma

Le Guide de la Nuit

Idées week-end

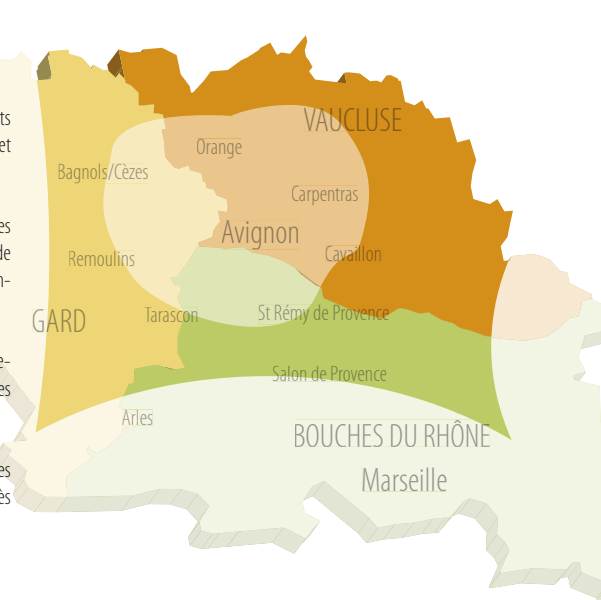
En s'éloignant d'Avignon

## une diffusion à 50 000 exemplaires

Chaque mois, 50 000 exemplaires de **Sorties et Loisirs** sont offerts aux habitants d'Avignon, du Grand Avignon, des agglomérations et communes avoisinantes :

- Environ 370 points de diffusion (35 000 exemplaires) via les mairies, offices de tourisme, les annonceurs et commerçants de la Ville d'Avignon et des principales communes de la zone concernée (périmètre de 40 kilomètres autour d'Avignon).
- Distribution de 7 000 exemplaires par week-end (les deux premiers week-ends de parution) en différents points stratégiques d'Avignon et alentours, soit 14 000 exemplaires.
- 1 000 exemplaires via un réseau d'agences de voyage, d'agences incentives, de professionnels du tourisme d'affaires, des congrès et des salons, etc., pour être remis à des visiteurs de passage.

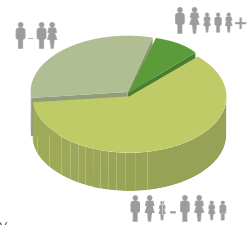
A cela, viennent s'ajouter les contacts obtenus via le site Internet [www.sortiesetloisirs.com](http://www.sortiesetloisirs.com), le complément indispensable de votre communication dans **Sorties et Loisirs**.



### Le lectorat en quelques chiffres

**Un lectorat âgé de...**  
 Moins de 19 ans à 24,8 %  
 20-59 ans à 53,4 %  
 60 ans et plus à 21,8 %

**Structure des foyers...**  
 Foyers de 1 à 2 personnes : 45,93 %  
 Foyers de 3 à 4 personnes : 40,95 %  
 Foyers de 5 personnes ou plus : 13,12 %

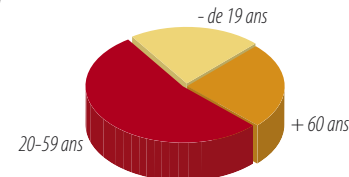


## un lectorat démultiplié

Le lectorat est lié aux paramètres démographiques de notre région et plus particulièrement ceux de la ville d'Avignon et des alentours (source INSEE).

Le magazine **Sorties et Loisirs** s'adresse à tous ceux qui sortent régulièrement et qui sont à la recherche de bonnes adresses, d'idées nouvelles pour leurs loisirs en semaine, en week-end et en vacances.

Répartition du lectorat



### Sorties et Loisirs : un impact répétitif et multiple

**Un lectorat démultiplié...**  
 2,62 lecteurs par exemplaire  
 Soit avec une diffusion gratuite de 50 000 exemplaires, vous touchez chaque mois plus de **100 000 lecteurs de votre région !**  
**Une forte reprise en main...**  
 4,63 fois chaque fois mois  
 Le magazine est repris en main plusieurs fois par mois et contribue de ce fait à accompagner le lecteur dans ses choix de sorties.